



Der Jugend Spaß an Technik vermitteln

Der „Smart Summer“ hat ein Ziel: Jugendliche von 13 bis 16 für technische Berufe zu begeistern. Der Andrang war heuer während der dreiwöchigen Aktion beachtlich. 15 Industriebetriebe, darunter Palfinger, Dentalwerk Bürmoos, die Salzburg AG oder Atomic, beteiligten sich und lockten die Jugendlichen mit spannenden Experimenten. Mit der Salzburg AG durften sie sich auf Strommasten wagen.